Corso:

Competenze Digitali

con ICDL DigComp 2.2

# Obiettivo del Corso

Acquisire le competenzecrear chiave del framework europeo DigComp 2.2, con focus su:  
- Uso consapevole del digitale  
- Collaborazione online  
- Sicurezza e privacy  
- Problem solving digitale  
- Creazione e gestione di contenuti

# Struttura Modulare – 20 ore totali

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modulo | Titolo | Durata |
| 1 | Informazione e alfabetizzazione digitale | 3 ore |
| 2 | Comunicazione e collaborazione digitale | 3 ore |
| 3 | Gestione dell'identità digitale e netiquette | 2 ore |
| 4 | Creazione e modifica di contenuti digitali | 3 ore |
| 5 | Sicurezza, privacy e benessere digitale | 3 ore |
| 6 | Pensiero critico e risoluzione di problemi digitali | 3 ore |
| 7 | Verifica e simulazione esame finale | 3 ore |

# PROGRAMMA

## Modulo 1: Informazione e alfabetizzazione digitale

- Cercare, filtrare e valutare informazioni online  
- Distinguere fonti attendibili da fake news  
- Gestione di dati e file digitali

## Modulo 2: Comunicazione e collaborazione digitale

- Comunicazione via e-mail, chat, videoconferenze  
- Collaborazione con strumenti cloud  
- Diritti digitali e licenze

## Modulo 3: Gestione dell’identità digitale e netiquette

- Costruzione dell’identità digitale  
- Reputazione online e netiquette  
- Social media e privacy

## Modulo 4: Creazione e modifica di contenuti digitali

- Strumenti di scrittura, fogli di calcolo e presentazioni  
- Modifica di immagini/testi  
- Copyright e licenze

## Modulo 5: Sicurezza, privacy e benessere digitale

- Protezione dispositivi, dati e password  
- Rischi digitali (phishing, virus, ecc.)  
- Salute digitale ed equilibrio online

## Modulo 6: Pensiero critico e problem solving

- Risolvere problemi digitali comuni  
- Ottimizzare l’uso delle tecnologie  
- Pensiero critico sull’uso del digitale

## Modulo 7: Verifica e simulazione esame

- Esercitazioni pratiche  
- Simulazione esame ICDL  
- Autovalutazione e feedback  
*Riepilogo di tutte le aree*